



ARRASATEKO UDALA  
AYUNTAMIENTO DE MONDRAGÓN

# PLAN ESTRATEGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE



**Volumen 2:**  
**Líneas estratégicas,**  
**programas y proyectos**

Febrero 2018

## Contenido

1.	FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS .....	3
1.1.	El papel del deporte del futuro: concreción de misión, visión y valores .....	3
1.2.	Identificación de los principios guía .....	5
2.	FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA: LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS DE TRABAJO .....	8
2.1.	Línea estratégica A. Fomentar una oferta de actividad física para toda la vida .....	9
2.2.	Línea estratégica B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración .....	10
2.3.	Línea estratégica C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos .....	11
2.4.	Línea estratégica D. Potenciar el turismo deportivo responsable .....	12
3.	TRADUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN .....	13
3.1.	Establecimiento de las características de los proyectos .....	13
3.2.	Desarrollo de la línea estratégica A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida .....	17
3.3.	Desarrollo de la línea estratégica B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración.....	30
3.4.	Desarrollo de la línea estratégica C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos.....	38
3.5.	Desarrollo de la línea estratégica D. Potenciar un Turismo deportivo responsable .....	49

## 1. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

### 1.1. El papel del deporte del futuro: concreción de misión, visión y valores

Una vez realizada la diagnosis de la actualidad del sistema deportivo en Arrasate, es clave **definir cómo debería ser el deporte en un futuro en la ciudad**. Esta visión del deporte de los próximos 10 años es muy relevante ya que será la base que actuará como guía para la concreción de los objetivos estratégicos del plan y en el desarrollo de los programas de trabajo y proyectos.

La definición del deporte de futuro del municipio que se presenta seguidamente, responde al trabajo realizado en el análisis y diagnosis teniendo en cuenta los resultados de las diferentes sesiones participativas realizadas con los agentes deportivos.

Se considera que Arrasate se quiere identificar como **una ciudad activa y saludable**. Las políticas deportivas municipales han trabajado desde hace tiempo la promoción de la **realización de actividad física y deporte a lo largo de toda la vida** en su ciudadanía, queriendo seguir potenciando este objetivo. Por lo tanto, el sistema deportivo en Arrasate tiene que

1. Facilitar la oportunidad y accesibilidad a la práctica deportiva a largo de las diferentes etapas vitales.
2. Gestionar los recursos municipales de forma eficiente y llegar a los diferentes colectivos de la ciudadanía.
3. Trabajar conjuntamente con los agentes y organizaciones deportivas para sumar esfuerzos y consolidar la práctica deportiva.

Para ello, seguidamente se plantea la **misión, visión y valores del Área de Deportes de Arrasate** para el desarrollo de este plan estratégico, siendo el principal promotor y dinamizador de la práctica de actividad física y deporte en el municipio.

La **misión** define principalmente cual es la labor o razón de ser de la organización en la sociedad, describiendo su esencia y el motivo por el que existe.

El Área de Deportes es el principal agente deportivo de Arrasate que trabaja para la promoción y desarrollo de la actividad física y el deporte para todos y para todas las edades y colectivos, organizando una oferta deportiva municipal variada y amplia para toda la ciudadanía y siendo uno de los principales apoyos a los agentes deportivos locales.

La **visión** define las metas que se pretenden conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables respondiendo preguntas como ¿qué queremos lograr? ¿dónde quiero

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

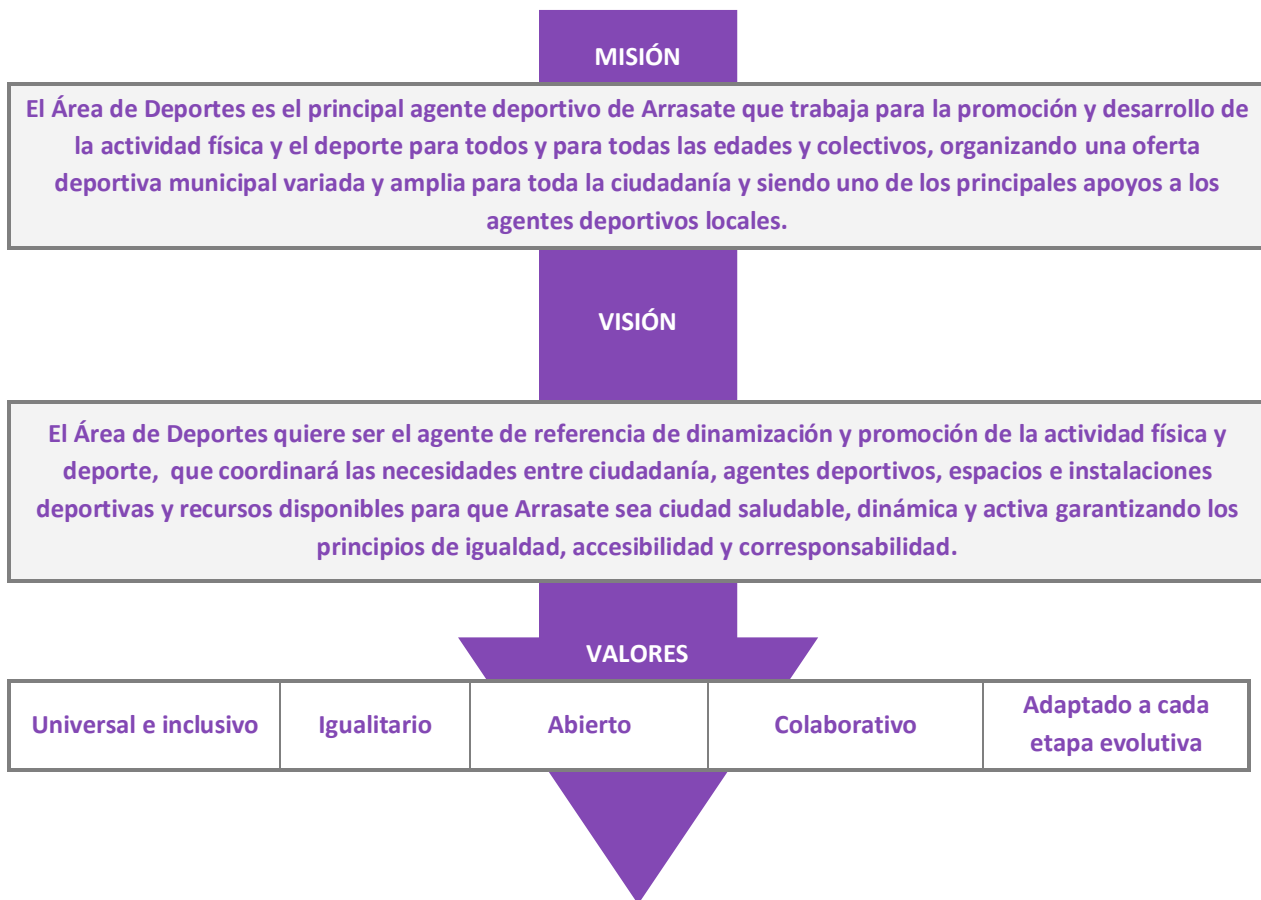
estar? ¿Para quién lo haré? En general la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador para el desarrollo de las estrategias y objetivos a conseguir en el futuro.

El Área de Deportes quiere ser el agente de referencia de dinamización y promoción de la actividad física y deporte, que coordinará las necesidades entre ciudadanía, agentes deportivos, espacios e instalaciones deportivas y recursos disponibles para que Arrasate sea ciudad saludable, dinámica y activa garantizando los principios de igualdad, accesibilidad y corresponsabilidad.

Los valores son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la organización y permiten crear y compartir pautas de comportamiento entre todos los miembros, proveedores o usuarios de nuestra organización. Se recomienda seleccionar entre 4 y 6 valores como máximo. Se propone que la selección de los valores del Área de Deportes sea:

- **Universal e inclusivo:** la oferta deportiva de Arrasate tiene que llegar a la ciudadanía del municipio garantizando una oferta amplia de actividades deportivas sin generar diferencias entre colectivos y una orientación enfocada a la persona practicante.
- **Igualitario:** el deporte puede promover la igualdad de oportunidades y de visibilidad en hombres y mujeres, huyendo de los estereotipos y con un uso del lenguaje igualitario.
- **Abierto:** el propio sistema deportivo permite la evolución de este según las nuevas tendencias y actividades y/o formas de gestión e iniciativas que puedan aparecer.
- **Colaborativo:** las nuevas demandas del sector y la exigencia en la calidad deportiva hacen que la organización y gestión del deporte tenga que ser colaborativa, fomentando la busca de sinergias, tanto entre el ayuntamiento y las entidades como entre ellas mismas así como con el sector privado. De este modo será posible mantener la calidad del sistema deportivo.
- **Adaptado a cada etapa evolutiva:** el desarrollo de la práctica deportiva tiene que adaptarse a las necesidades de la edad de la persona practicando, especialmente en edad escolar. Respetar el desarrollo físico-motriz ante el rendimiento deportivo en la planificación deportiva es un aspecto importante.

Figura 1. Misión, Visión y Valores del Área de Deportes de Arrasate



Fuente: elaboración propia, 2017.

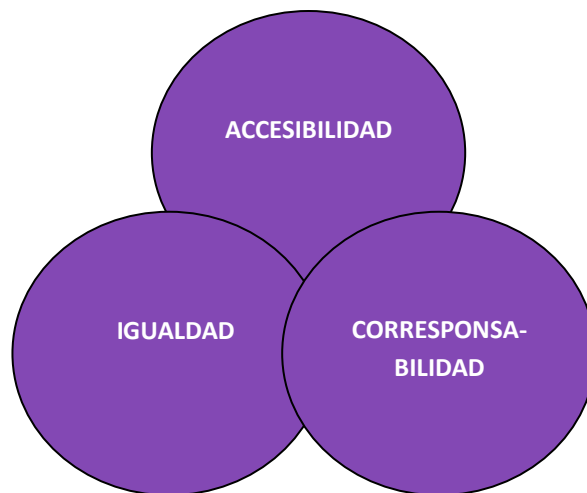
## 1.2. Identificación de los principios guía

A lo largo del trabajo de campo realizado se han identificado diferentes elementos comunes que se van repitiendo en todas las áreas de estudio. Estos se han ido repitiendo en la fase de análisis tanto en las entrevistas como en los grupos dinamizadores de trabajo realizados al inicio de esta fase propositiva.

La repetición de estos en diferentes áreas de estudio y por parte de diferentes agentes participantes les dotan de importancia para tenerlos presentes en la elaboración de la estrategia. Además, estos elementos repetitivos en el análisis y transversales en diferentes ámbitos de la actividad física y el deporte, coinciden con algunos de los valores identificados para la estrategia del Área de Deportes.

Por tanto, estos elementos se consideran los principios guía del Plan Estratégico del Deporte de Arrasate. Los principios guía son elementos que se tienen que tener en cuenta en el planteamiento de las líneas estratégicas y sus objetivos así como el desarrollo de los proyectos que se proponen, de forma que cada proyecto tenga incidencia como mínimo en un principio guía. Los tres principios guía son:

**Figura 2. Principios guía del Plan Estratégico del Deporte**

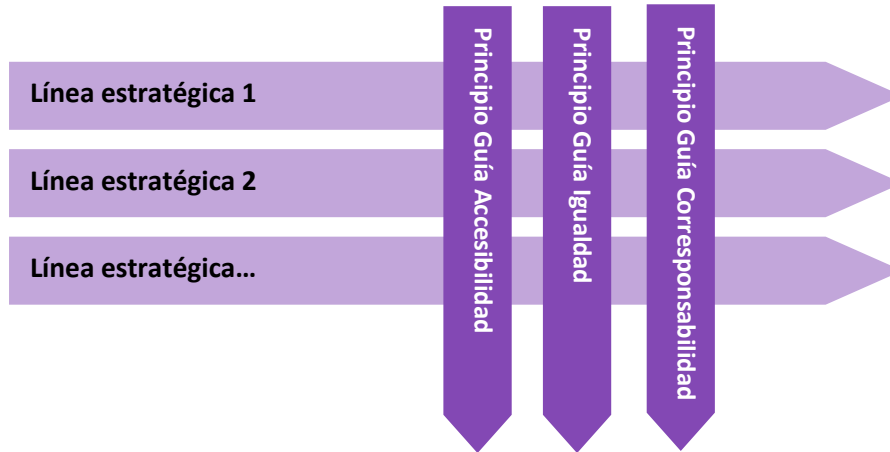


Fuente: elaboración propia, 2017.

- **Accesibilidad:** toda la ciudadanía tiene que tener acceso a la práctica deportiva. Se tiene que trabajar para eliminar las diferentes barreras existentes de acceso a la práctica.
- **Igualdad:** la actividad física y el deporte debe promover la igualdad de oportunidades y de visibilidad en hombres y mujeres, huyendo de los estereotipos y con un uso del lenguaje igualitario.
- **Corresponsabilidad:** todos los agentes que participan de la oferta deportiva y la promoción de los hábitos saludables deben de implicarse en el desarrollo de esta oferta, sumando recursos y sinergias y evitando que todo el peso recaiga sobre el Servicio de Deportes.

Por tanto, estos tres principios guía estarán presentes en todas las líneas estratégicas a desarrollar ya que son elementos transversales en todas ellas, teniendo que desarrollar los diferentes programas de trabajo y proyectos desde la perspectiva de los principios guía garantizando de esta forma que el deporte de Arrasate sea igualitario, accesible y con la implicación responsable de todos los agentes.

Figura 3. Transversalidad de los principios guía



Fuente: elaboración propia, 2017.

Utilizando esta forma de trabajo se garantiza que en todas las líneas se desarrollen estos conceptos pudiendo haber acciones específicas relacionadas con estas. Este planteamiento también deriva que haya acciones que puedan englobarse en más de una línea estratégica, pudiendo aparecer acciones similares o relacionadas entre ellas.

## 2. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA: LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS DE TRABAJO

Seguidamente se concretan y desarrollan las líneas estratégicas y programas de trabajo para los próximos años en Arrasate. Estas serán el camino a seguir para llegar a conseguir el papel del deporte descrito en el primer apartado del presente documento, partiendo del diagnóstico realizado así como de los principios guía seleccionados y la misión, visión y valores del Área de Deportes como principal agente deportivo de la ciudad.

Se plantean 4 líneas estratégicas cada una ella focalizada en una temática concreta del ámbito del deporte las cuales se desarrollaran mediante programas de trabajo aún más específicos en ámbitos más concretos y que a su vez contarán con diferentes proyectos y acciones a desarrollar.

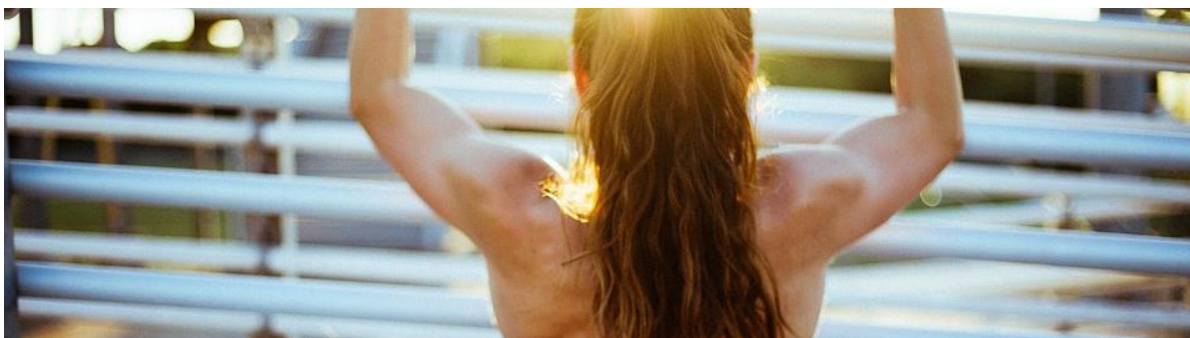
<b>Línea Estratégica A</b> <b>Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>
<b>Línea Estratégica B</b> <b>Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración</b>
<b>Línea Estratégica C</b> <b>Mejorar el parque de equipamientos deportivos</b>
<b>Línea Estratégica D</b> <b>Potenciar un Turismo deportivo responsable</b>



## 2.1. Línea estratégica A. Fomentar una oferta de actividad física para toda la vida

### Línea Estratégica A

#### Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida



#### Descripción

La vida deportiva de cualquier persona, pasa por una serie de etapas que cuentan con diferentes características ligadas a los diversos momentos vitales. Para que mantengan hábitos saludables y una vida activa en las diferentes etapas es importante que la oferta disponible se adapte a las características de cada una de ellas. Para ello, las actividades, instalaciones y servicios a ofertar tienen que ser flexibles para cada etapa, ajustándose a las necesidades de los deportistas en cada momento de su vida así como a la constante transformación del sector deportivo.

#### Objetivos

- Revisar y actualizar el modelo del deporte en edad escolar
- Minimizar el abandono deportivo en la adolescencia
- Universalizar el acceso a la práctica deportiva
- Consolidar una oferta deportiva municipal para adultos y personas mayores

Programas de trabajo	A1. Modelo deportivo en edad escolar de calidad	Detectar las demandas de la población en edad escolar del municipio, así como trabajar con las entidades deportivas, ayudará a definir y adaptar el modelo deportivo más adecuado en esta etapa.
	A2. Continuidad práctica deportiva adolescencia y juventud	Trabajar en diferentes aspectos que ayuden a garantizar esta continuidad en la práctica, como detectar las necesidades de este colectivo, ampliar la oferta deportiva más enfocada al ocio y adaptar servicios e instalaciones.
	A3. Garantizar la accesibilidad a la práctica	Facilitar el acceso a la práctica a todos los perfiles de población mediante diferentes soluciones: sistema de ayudas, instalaciones de libre acceso, ofertas flexibles para colectivos específicos.
	A4. Adaptación de la oferta al envejecimiento de la población	Ampliar la actual oferta para la gente mayor del municipio, adaptándola a sus necesidades físicas y sociales, trabajando de manera transversal con las diferentes áreas implicadas del Ayuntamiento.

## 2.2. Línea estratégica B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración

### Línea Estratégica B Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración



#### Descripción

En el trabajo de campo se ha comprobado la importancia de los diferentes agentes deportivos en la oferta de la ciudad y la necesidad de la evolución y colaboración entre estos para adaptarse a la rápida y constante transformación del sector de la actividad física y el deporte. Este sector cada vez es más amplio, transversal, complejo y cambiante. La limitación de recursos disponibles y el gran potencial de este ámbito como herramienta para el trabajo de la salud y calidad de vida, el ocio y recreación, la integración social o la generación de impacto económico crea la necesidad de concretar el modelo deportivo y el papel de cada agente dentro de este.

#### Objetivos

- Definir el modelo organizativo del deporte en Arrasate
- Crear una red de trabajo transversal y cooperativa sumando sinergias
- Dar soporte a la profesionalización de los agentes deportivos
- Implementar y consolidar un cuadro de mando del sistema deportivo

Programas de trabajo	B1. Concreción del modelo organizativo y papel de los agentes deportivos	Concretar el ámbito de actuación principal, el papel y las responsabilidades de cada agente deportivo y otros agentes transversales en el sistema deportivo municipal.
	B2. Soporte al tejido asociativo para un deporte de calidad	Crear sistemas para el soporte a la profesionalización y responsabilidad del tejido deportivo en la oferta deportiva de Arrasate.
	B3. El Cuadro de Mando del deporte y la Actividad Física en Arrasate	Diseñar un cuadro de mando integral del sistema deportivo municipal para disponer de datos de forma regular de la evolución de este y facilitar la toma de decisiones.

### 2.3. Línea estratégica C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos

Línea Estratégica C  
Mejorar el parque de equipamientos deportivos



<p><b>Descripción</b></p>	<p>El actual parque de equipamientos deportivos así como su estado de conservación generan la necesidad de establecer una estrategia de futuro en este ámbito. Con la voluntad de disponer de un conjunto de equipamientos deportivos diverso y de calidad, y atendiendo a las posibles actuaciones de futuro, se debe replantear este parque de equipamientos y espacios deportivos teniendo en cuenta toda la población, sus características y sus necesidades.</p>	
<p><b>Objetivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar actuaciones de mejora en los equipamientos actuales que lo requieran</li> <li>• Poner en valor el medio natural y urbano como espacio de práctica</li> <li>• Adaptar espacios no deportivos para una práctica deportiva básica de proximidad</li> <li>• Hacer un seguimiento del estado de conservación de los equipamientos</li> </ul>	
<p><b>Programas de trabajo</b></p>	<p>C1. Reformas y mejoras del parque de equipamientos deportivos</p>	<p>Realizar actuaciones de mejora en equipamientos convencionales para adaptarlos a la normativa y a la oferta actual y de futuro, así como en algunas escuelas para potenciar su uso fuera del horario lectivo así como de otros equipamientos municipales.</p>
	<p>C2. Intervenciones en el medio urbano y natural</p>	<p>Incorporación de elementos para la práctica de actividad física y adaptación y dinamización de espacios al aire libre para sacar el máximo rendimiento a este tipo de espacios en la naturaleza y en la parte urbanizada.</p>
	<p>C3. Actuaciones para optimizar el mantenimiento de las instalaciones</p>	<p>Dotar de mecanismos de control del estado de conservación de los equipamientos, así como de realizar una correcta planificación de las actuaciones que se deben llevar a cabo.</p>

## 2.4. Línea estratégica D. Potenciar el turismo deportivo responsable

### Línea Estratégica D Potenciar un Turismo deportivo responsable



#### Descripción

La potencialidad de Arrasate para el turismo activo y de naturaleza es importante, siendo además un objetivo del Área de Turismo. Se considera que se tiene que potenciar un trabajo transversal a nivel municipal así como con agentes privados (ya sean deportivos o no) para promover una oferta de turismo deportivo familiar ofreciendo espacios adecuados así como aprovechar el potencial de los eventos deportivos para la promoción y dinamización económica de la ciudad.

#### Objetivos

- Trabajar transversalmente para obtener diferentes visiones
- Potenciar la marca de turismo deportivo de Arrasate y dotarlo de más oferta
- Velar por unos espacios y servicios destinados al turismo deportivo de calidad
- Valorar la actividad económica generada por los eventos realizados

Programas de trabajo	D1. Trabajo colaboradores con diferentes agentes especializados	Establecer fórmulas de trabajo conjunto con diferentes agentes implicados en el turismo deportivo para concretar y realizar estrategias y programas de trabajo.
	D2. Organización de eventos creadores de un alto impacto turístico	Crear nuevos eventos deportivos o importar y ser partícipes de otros ya existentes en la actualidad que impliquen una importante movilización a nivel turístico.
	D3. Mejora de la comunicación y acciones promocionales	Llevar a cabo una serie de acciones que ayuden a promocionar y dar visibilidad de Arrasate como un destino idóneo para la práctica deportiva.
	D4. Seguimiento y planificación de las estrategias	Hacer uso de herramientas que permitan hacer un seguimiento del impacto económico que generan los diferentes eventos y acciones realizadas así como ayuden a planificar futuras estrategias a partir de los resultados obtenidos.

### 3. TRADUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN

Una vez identificadas las líneas estratégicas y los programas de trabajo a desarrollar para cada una de ellas se concretan los proyectos a implementar para la consecución de los objetivos. Un proyecto de trabajo puede incorporar varias acciones específicas para conseguir unos resultados concretos. Los proyectos pueden tener una duración diferente entre ellos así como diferente volumen de acciones. Estos tienen que ser flexibles así como ir adaptándose a las necesidades que puedan surgir delante de su implementación. Es imprescindible que se haga un seguimiento de su implementación valorando de forma periódica el nivel de consecución de los objetivos e identificar las principales dificultades.

Seguidamente se detallan las características seleccionadas para la concreción de los proyectos, definiendo en el próximo punto las fases de actuación seleccionadas, los baremos de costes así como los posibles agentes dinamizadores que pueden participar en el desarrollo de los proyectos. Una vez definidos, se procederá al desarrollo de los diferentes programas de trabajo mediante diferentes proyectos.

#### 3.1. Establecimiento de las características de los proyectos

El horizonte del presente Plan Estratégico del Deporte de Arrasate es de 10 años, siendo el 2027 el año de finalización de este. Aún así, es necesario dividir este período temporal en diferentes fases de trabajo, proponiendo las siguientes:



El plan estratégico tiene que ser flexible e ir adaptándose a la propia transformación del sistema deportivo local y de la evolución del sector, así como a los recursos disponibles en cada momento. Por este motivo, la mayor parte de proyectos se concentraran en las dos primeras fases, pudiendo aparecer nuevos proyectos en la tercera fase derivados de la implantación de los anteriores.

Por otra parte, todos los proyectos y acciones a desarrollar tienen un coste. Este coste no necesariamente tiene que ser un gasto económico directo sino que puede ser la dedicación de una persona en su desarrollo. Para identificar el diferente nivel de coste que pueden tener los

proyectos seleccionados para el desarrollo de la estrategia se proponen los siguientes 4 rangos de gasto:

Bajo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coste económico 0 + dedicación RRHH</li><li>• Coste económico menor de 3.000 €</li></ul>
Medio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coste económico entre 3.001 € y 15.000 €</li></ul>
Alto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coste económico de 15.001 € a 30.000 €</li></ul>

Se ha valorado el posible coste de cada propuesta por separado pero muchas de ellas presentan sinergias por lo que pueden representar un coste menor si se desarrollan conjuntamente aprovechando sus similitudes. En algunos casos es complejo establecer el nivel del coste de la acción, ya que dependerá en gran medida si lo desarrollan recursos humanos propios a la organización o se contrata a una empresa externa, siendo en el segundo caso unos costes más elevados así como el nivel de concreción y amplitud de desarrollo de cada una de las acciones.

Para la concreción de los costes de las acciones de equipamientos deportivos se ha establecido otro baremo propio debido al elevado gasto en general que suponen este tipo de acciones, correspondiendo en mayor medida al capítulo de inversiones que al presupuesto corriente del día a día.

-10.000	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coste económico inferior a 10.000 €</li><li>• + dedicación RRHH</li></ul>
-100.000	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coste económico inferior a 100.000 €</li></ul>
+100.000	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coste económico superior a 100.000 € pudiendo llegar a elevados costes superiores al millón de euros en nuevos equipamientos convencionales.</li></ul>

Los diferentes proyectos y acciones propuestas requieren la participación del Área de Deportes del ayuntamiento pero en la mayor parte de ellos se requiere la implicación de otros agentes



**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

dinamizadores para sumar sinergias, recursos, esfuerzos y conseguir la máxima transversalidad que nos ofrece la actividad física y el deporte como herramienta. El liderazgo y la implicación de los diferentes agentes puede ser muy variada con una participación continua o de forma puntual en momentos o acciones específicas. Seguidamente se detallan los principales agentes con los que trabajar conjuntamente de forma continua.

<b>Agentes dinamizadores del sistema deportivo local</b>	
<b>Áreas municipales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Educación</li> <li>• Área de Juventud</li> <li>• Área de Igualdad</li> <li>• Área de Euskara</li> <li>• Área de Cultura</li> <li>• Área de Urbanismo</li> <li>• Área de Obras, Servicios, Mantenimiento y Barrios</li> <li>• Área de Medio Ambiente</li> <li>• Área de Servicios sociales</li> <li>• Área de Desarrollo local</li> <li>• Servicios económicos</li> </ul>
<b>Ámbito asociativo local y comarcal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clubes y entidades deportivas</li> <li>• Entidades sociales</li> <li>• Entidades de ámbito medioambiental y cultural</li> <li>• Entidades de comerciantes locales</li> </ul>
<b>Ámbito supralocal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejo Comarcal Alto Deba</li> <li>• Diputación Gipuzkoa</li> <li>• Gobierno Vasco</li> <li>• Osakidetza</li> <li>• Mondragon Unibertsitatea</li> <li>• Ciclos formativos TAFyD</li> </ul>
<b>Ámbito privado-comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros deportivos privados del municipio</li> <li>• Empresas del territorio</li> <li>• Empresas de turismo y operadores turísticos</li> <li>• Otros agentes privados</li> </ul>

Finalmente, hay algunas acciones prioritarias en relación a otras ya sea por motivos de seguridad, colectivo al que se dirige o la necesidad a resolver. La prioridad pero no determina que este proyecto o acción se pueda realizar en la primer fase. En ocasiones su desarrollo es complejo y requiere unos plazos específicos (siguiendo un calendario establecido por ley) o porque se requiere unos recursos no disponibles a corto plazo. Se han marcado tres niveles de prioridad:

<b>Agentes dinamizadores del sistema deportivo local</b>	
★	Prioridad Baja
★ ★	Prioridad Media
★ ★ ★	Prioridad Alta

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Una vez definidos las diferentes características en las que se definen y valoran los proyectos se procede al desarrollo de estos para cada una de las líneas estratégicas y programas de trabajo.

Destacar que la transversalidad del deporte deriva a que haya varios proyectos y/o acciones parecidos en diferentes líneas y programas ya que pueden trabajar varios conceptos de forma simultánea.



**3.2. Desarrollo de la línea estratégica A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida**

<b>Línea Estratégica A</b>	
<b>Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida Programas de trabajo</b>	
<b>Programa de trabajo</b>	<b>Proyectos</b>
<b>A1. Modelo deportivo en edad escolar de calidad</b>	A.1.1. Identificación de las demandas y necesidades de la población en edad escolar
	A.1.2. Programa escolar de promoción deportiva y de hábitos saludables
	A.1.3. Trabajo con las entidades para establecer un modelo pedagógico a nivel deportivo, igualitario y accesible
<b>A2. Continuidad práctica deportiva adolescencia y juventud</b>	A.2.1. Identificación de las demandas y necesidades de la población adolescente y joven
	A.2.2. Creación de una oferta adaptada al deporte de salud y ocio no competitivo
	A.2.3. Creación de un abono a espacios y actividades especial para los jóvenes
<b>A3. Garantizar la accesibilidad a la práctica</b>	A.3.1. Revisión del sistema de ayudas y recursos municipales.
	A.3.2. Diseño de programas deportivos para colectivos específicos
	A.3.3. Creación y promoción de espacios de libre acceso gratuitos
<b>A4. Adaptación de la oferta al envejecimiento de la población</b>	A.4.1. Revisión y ampliación de la oferta de programas para la gente mayor
	A.4.2. Crear una oferta específica en centros de proximidad
	A.4.3. Trabajar transversalmente con el departamento específico del Ayuntamiento para la captación de practicantes

Número	Línea estratégica		
<b>A.1.1.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	Programa de trabajo		
	A.1. Modelo deportivo en edad escolar de calidad		
	Proyecto		
	A.1.1. Identificación de las demandas y necesidades de la población en edad escolar		
<b>Descripción</b>			
<p>Recogida de datos cuantitativos y cualitativos para determinar las demandas específicas de la población en edad escolar en sus diferentes etapas y teniendo en cuenta el género, la procedencia así como los hábitos de actividad física de estos o los motivos de no práctica. Esta recogida de datos también permitirá la creación de unos indicadores de la práctica del deporte y actividad física en edad escolar, pudiéndose actualizar cada x tiempo y evaluar su evolución y el éxito de los programas implementados.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Educación</li> <li>Área de Juventud</li> <li>Área de Igualdad</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> <li>Entidades sociales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de hábitos deportivos y estilo de vida a todos los colegios del municipio.</li> <li>Dinámicas de grupo con los escolares y sus familias.</li> <li>Dinámicas de grupo y sesiones de trabajo con profesores de educación física, agentes organizadores del deporte escolar, etc.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad y accesibilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.1.2.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>A.1. Modelo deportivo en edad escolar de calidad</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>A.1.2. Programa escolar de promoción deportiva y de hábitos saludables</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Diseño de un programa de promoción de la actividad física y el deporte en horario escolar en el que participen diferentes agentes y se trabaje el deporte en toda su transversalidad: como herramienta de mejora de la salud, como promotor de valores y trabajo en equipo, como herramienta de integración. También tiene que incluir la perspectiva de género y la propuesta de deportes minoritarios o procedentes de otros países.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Educación</li> <li>Área de Juventud</li> <li>Área de Igualdad</li> <li>Área de Euskera</li> <li>Osakidetza</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de una jornada deportiva formativa práctica y teórica en cada curso escolar dentro del horario lectivo.</li> <li>Demostraciones de los clubes, especialmente en deportes minoritarios en las escuelas.</li> <li>Adecuar espacios escolares como patios activos así como potenciar La movilidad sostenible,</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
A.1.3.	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>A.1. Modelo deportivo en edad escolar de calidad</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>A.1.3. Trabajo con las entidades para establecer un modelo pedagógico a nivel deportivo, igualitario y accesible</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Trabajar de forma conjunta entre LEK, ayuntamiento y entidades para definir las características del deporte escolar, la participación de cada agente deportivo y crear unos estándares de calidad pedagógica para cada etapa evolutiva. Se promocionará el deporte femenino así como estrategias para garantizar la accesibilidad y adherencia a la práctica deportiva.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li style="display: inline-block; width: 45%;">• Clubes y entidades deportivas</li> <li style="display: inline-block; width: 45%;">• Área de Educación</li> <li style="display: inline-block; width: 45%;">• Entidades sociales</li> <li style="display: inline-block; width: 45%;">• Área de Euskera</li> <li style="display: inline-block; width: 45%;">• Área de Igualdad</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instauración de una Carta ética del deporte o un sello de calidad deportiva escolar con una serie de requisitos a cumplir por parte de las entidades deportivas.</li> <li>• Traspasar la oferta deportiva convencional a los clubes deportivos teniendo que competir en competición escolar, y creando una oferta alternativa no competitiva escolar en los colegios.</li> <li>• Requerir a las entidades un plan deportivo y pedagógico que incluya la promoción del deporte femenino como esencial para poder obtener ayudas económicas municipales.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.2.1.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	Programa de trabajo		
	<b>A.2. Continuidad práctica deportiva adolescencia y juventud</b>		
	Proyecto		
	<b>A.2.1. Identificación de las demandas y necesidades de la población adolescente y joven</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Recogida de datos cuantitativos y cualitativos para determinar las demandas específicas de la población adolescente y joven teniendo en cuenta el género, la procedencia así como los hábitos de actividad física de estos así como los motivos de no práctica. Siendo el momento de mayor abandono de práctica es importante contar con el resto de agentes con los que se relaciona este colectivo para la recogida de datos así como la promoción de las actividades. También es importante escoger un buen canal de comunicación así como un lenguaje adecuado, teniendo en cuenta que es una etapa los jóvenes empiezan a tomar sus propias decisiones.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Juventud</li> <li>Área de Igualdad</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de hábitos deportivos en los institutos y centros formativos de ciclos de grado medio.</li> <li>Encuesta de hábitos, motivaciones, etc. online promovida des del área de juventud.</li> <li>Dinámicas de grupo y sesiones de trabajo con adolescentes y jóvenes.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad y Accesibilidad.</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.2.2.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	Programa de trabajo		
	<b>A.2. Continuidad práctica deportiva adolescencia y juventud</b>		
	Proyecto		
	<b>A.2.2. Creación de una oferta adaptada al deporte de salud y ocio no competitivo</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>A parte de seguir y promocionar la actual oferta deportiva existente para este grupo de edad, es importante crear una oferta alternativa para aquellos que no quieren realizar deporte federado de competición o necesitan una oferta más flexible y recreativa que se ajuste al calendario escolar. La participación de este colectivo en el propio diseño de la oferta es importante para la posterior participación y difusión de esta.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Igualdad</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> <li>Entidades sociales</li> <li>Entidades de ámbito medioambiental y cultural</li> <li>Entidades de comerciantes locales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización de actividades deportivas puntuales por parte del propio colectivo con el liderazgo del área de juventud o deportes.</li> <li>Promoción de actividades deportivas alternativas y fomento de hábitos deportivos saludables dentro del horario lectivo.</li> <li>Competiciones nocturnas en fin de semana con carácter recreativo o solidario.</li> <li>Realización de actividades puntuales recreativas organizadas por las entidades deportivas del municipio.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.2.3.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	Programa de trabajo		
	A.2. Continuidad práctica deportiva adolescencia y juventud		
	Proyecto		
	A.2.3. Creación de un abono a espacios y actividades especial para las y los jóvenes		
<b>Descripción</b>			
<p>Adaptar la oferta deportiva y tipología de cuotas a las instalaciones deportivas municipales e incluso en instalaciones privadas para este colectivo con una oferta dirigida a estos. Instalar espacios urbanos diseñados para este colectivo con parques de cuerdas, parques de barras, así como elementos de skate park, circuito de enduro o bmx, mesas de ping pong, etc en los lugares dónde se mueve este colectivo.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Juventud</li> <li>Centros deportivos privados del municipio</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> <li>Área de Urbanismo</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de elementos deportivos de libre acceso cerca de los centros de secundaria, equipamientos deportivos y lugares de ocio.</li> <li>Crear una cuota específica para jóvenes en la primera franja de la tarde después de clase.</li> <li>Organizar gimcanas o actividades puntuales para los jóvenes que combinen actividad física, ocio y recreación.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.3.1.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	Programa de trabajo		
	<b>A.3. Garantizar la accesibilidad a la práctica</b>		
	Proyecto		
	<b>A.3.1. Revisión del sistema de ayudas y recursos municipales</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Trabajo coordinado con otras áreas municipales para revisar el sistema de ayudas a la práctica deportiva en el municipio tanto ofertados directamente des del ayuntamiento como por otros agentes. Para una propuesta de distribución y apoyo de los recursos existentes es necesario establecer la prioridad municipal en materia de ayudas (personas con discapacidad, colectivo escolar, personas en riesgo de exclusión social, gente mayor, etc.). Se considera interesante establecer diferentes métodos de soporte más allá de las ayudas económicas directas.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Igualdad</li> <li>• Área de Servicios Sociales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar técnicos especialistas de soporte para personas con necesidades especiales.</li> <li>• Priorizar los colectivos prioritarios de soporte económico para la repartición de los recursos disponibles.</li> <li>• Trabajar con las entidades para que realicen acciones de soporte económico a las familias que lo necesitan.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	



**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.3.2.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	Programa de trabajo		
	<b>A.3. Garantizar la accesibilidad a la práctica</b>		
	Proyecto		
	<b>A.3.2. Diseño de programas deportivos para colectivos específicos</b>		
Descripción			
<p>La sociedad se compone de diferentes colectivos ya sean más estáticos o dinámicos según el contexto social o etapas evolutivas. Las características de cada uno de ellos son singulares por lo que es necesario conocerlas para diseñar ofertas específicas para estos colectivos. Desde programas de inclusión social a personas con riesgo de exclusión a programas para mujeres embarazadas, recuperación post parto, como personas con problemáticas de salud puntuales, etc.</p>			
Agentes dinamizadores			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Igualdad</li> <li>Área de Servicios Sociales</li> </ul>			
Ejemplo de acciones concretas			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas deportivos para el embarazo y post parto.</li> <li>Actividades deportivas de salud para patologías de espalda promovidos por los centros de salud.</li> <li>Programas deportivos para la introducción a la práctica deportiva mujeres con culturas con poca tradición deportiva.</li> </ul>			
Principios guía			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
Fases de ejecución			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
Coste			
Bajo	Medio	Alto	
Prioridad			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.3.3.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>A.3. Garantizar la accesibilidad a la práctica</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>A.3.3. Creación y promoción de espacios de libre acceso gratuitos</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Ampliar los parques de actividad física y salud del municipio de forma equitativa en el territorio facilitando la oportunidad de práctica de forma gratuita y libre. Es interesante realizar acciones o programas de dinamización de estos espacios para un uso adecuado de los elementos.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Urbanismo</li> <li>• Área de Juventud</li> <li>• Área de Igualdad</li> <li>• Área de Obras, Servicios, Mantenimiento y barrios</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones de máquinas de fitness cinéticas en diferentes parques de la ciudad.</li> <li>• Instalación de parques deportivos o pistas polideportivas de pequeñas medidas de libre acceso en diferentes puntos de la ciudad.</li> <li>• Organizar actividades gratuitas en estos espacios para su promoción y dinamización, dirigiéndose a colectivos específicos.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad y Accesibilidad.</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
A.4.1.	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>A.4. Adaptación de la oferta al envejecimiento de la población</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>A.4.1. Revisión y ampliación de la oferta de programas para la gente mayor</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Los datos de población superior a los 65 años en el municipio indican un envejecimiento de la población, que irá aumentando a medida que pasen los años. En este sentido, hay que tener en cuenta que una gran parte de esta población tendrá unos hábitos deportivos adquiridos, y la oferta actual no cubre la demanda que se espera. La demanda actual es bastante tradicional ofreciendo caminatas y actividades dirigidas. Teniendo en cuenta el pasado deportivo de muchas personas mayores estos van a demandar una práctica deportiva más variada e incluso de mayor intensidad, siendo necesario valorar nuevas propuestas a desarrollar. También se considera muy importante contar con la colaboración de los centros sanitarios del municipio para la promoción de la actividad física y el deporte en esta edad pudiendo generar programas conjuntos.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Servicios Sociales</li> <li>• Área de Igualdad</li> <li>• Clubes y entidades deportivas</li> <li>• Entidades sociales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de hábitos deportivos y preferencias a las personas mayores, tanto practicantes como sedentarias.</li> <li>• Realización de un ciclo de actividades puntuales específicas para este colectivo</li> <li>• Apoyo a las entidades deportivas para que amplíen o creen una oferta para gente mayor.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.4.2.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>A.4. Adaptación de la oferta al envejecimiento de la población</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>A.4.2. Crear una oferta específica en centros de proximidad</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>La oferta actual de gente mayor se realiza en complejos deportivos que para muchas personas mayores pueden representar una barrera de acceso ya sea por precio, ubicación geográfica o simplemente por incomodidad frente a una instalación tan grande. Se propone crear una oferta de actividades para la gente mayor (gimnasia suave, estiramientos, danzas, etc.) en espacios más íntimos y de proximidad como salas en centros cívicos, escuelas o pabellones donde, además de hacer ejercicio físico, se permita un componente más social, satisfaciendo así las necesidades de las personas de la tercera edad e intentando captar personas sedentarias.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Servicios Sociales</li> <li>Área de Igualdad</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> <li>Entidades sociales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un programa de actividad física con actividades dirigidas en los diferentes centros para personas mayores.</li> <li>Instalar equipamiento deportivo adecuado próximo a los centros para personas mayores.</li> <li>Ofrecer un servicio de entrenamientos a domicilio para pequeños grupos de personas mayores.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>A.4.3.</b>	<b>A. Fomentar una oferta de actividad física y deporte para toda la vida</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>A.4. Adaptación de la oferta al envejecimiento de la población</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>A.4.3. Trabajar transversalmente con el departamento específico del Ayuntamiento para la captación de participantes</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Aunque la población de la tercera edad cada vez es más activa, aunque hay parte de la misma que no practica ningún tipo de ejercicio físico. Los medios de comunicación digitales no están al alcance de todo este sector de la población, por lo que se enteren de todas las posibilidades de las que disponen para la práctica de actividad física.</p> <p>Se propone un trabajo transversal con el área de Servicios sociales, concretamente en el ámbito de las personas mayores, con el fin de transmitir por diferentes vías el mensaje de la importancia de la práctica de actividad física e informarles de la oferta existente.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Servicios sociales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar actividades puntuales en los centros médicos del municipio.</li> <li>Crear un carnet de puntos para la prueba gratuita de diferentes actividades para este colectivo.</li> <li>Campañas informativas sobre los beneficios de una vida activa.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad y Accesibilidad.</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**3.3. Desarrollo de la línea estratégica B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración**

<b>Línea Estratégica B</b>	
<b>Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración</b>	
<b>Programa de trabajo</b>	<b>Proyectos</b>
<b>B1. Concreción del modelo organizativo y papel de los agentes deportivos</b>	B.1.1. Identificación, concreción y trabajo conjunto para la definición del papel de los agentes deportivos y agentes dinamizadores en el sistema deportivo local
	B.1.2. Creación de sistemas de trabajo colaborativos para el desarrollo de proyectos específicos.
<b>B2. Soporte al tejido asociativo para un deporte de calidad</b>	B.2.1. Identificar sinergias y optimización de recursos en el tejido asociativo
	B.2.2. Oficina de soporte a las entidades deportivas
	B.2.3. Programa de formación para las entidades deportivas
<b>B3. El Cuadro de Mando del deporte y la Actividad Física en Arrasate</b>	B.3.1. Diseño y implementación del cuadro de mando del deporte y la AF en Arrasate
	B.3.2 Implementar un sistema de identificación y seguimiento de las necesidades en el ámbito deportivo

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
B.1.1.	B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración		
	Programa de trabajo		
	B.1. Concreción del modelo organizativo y papel de los agentes deportivos		
	Proyecto		
	B.1.1. Identificación, concreción y trabajo conjunto para la definición del papel de los agentes deportivos y agentes dinamizadores en el sistema deportivo local		
<b>Descripción</b>			
<p>Es importante definir el papel de cada agente deportivo en el municipio y el tipo de relación del ayuntamiento para cada uno de ellos. Esta concreción de roles va desde definir cuál es el ámbito de acción del Servicio de Deportes y sus prioridades hasta el papel de las entidades deportivas en el municipio en el sistema deportivo y su responsabilidad en éste, especialmente si cuenta con apoyo municipal. El resultado de este trabajo permitiría contar con un mapa de los stakeholders del deporte en Arrasate viendo de forma clara los ámbitos concretos de actuación de cada uno y su nivel de relación con el deporte municipal. En la concreción de los roles debe de quedar claro que todos tienen que trabajar en la línea de promover la igualdad y accesibilidad de la práctica deportiva, asumiendo la correspondiente responsabilidad.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Igualdad</li> <li>• Clubes y entidades deportivas</li> <li>• Centros privados</li> <li>• Entidades sociales</li> <li>• Resto de áreas municipales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa de trabajo con los diferentes agentes para concretar el modelo de deporte y el papel de cada agente deportivo.</li> <li>• Entrevistas con las entidades para concretar su objetivo base como entidad, su papel en el municipio y valorar la ampliación de otros ámbitos y/o compromisos.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>B.1.2.</b>	<b>B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>B.1. Concreción del modelo organizativo y papel de los agentes deportivos</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>B.1.2. Creación de sistemas de trabajo colaborativos para el desarrollo de proyectos específicos.</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Establecer una forma de trabajo coordinada entre los diferentes agentes es importante para un buen desarrollo de proyectos o acciones específicas utilizando de forma eficientes los recursos de los implicados. Dotar de valor a los encuentros, desarrollar proyectos y visibilizarlos dará un valor añadido a la participación de los diferentes agentes en el Consejo Municipal de Deportes así como ampliará su nivel de responsabilidad y compromiso con el deporte de Arrasate.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Agentes a determinar según proyectos</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comisiones de trabajo para desarrollo de proyecto y acciones específicas.</li> <li>Creación de un blog o página web interna a los miembros comprometidos para informar y coordinar el avance de los proyectos.</li> <li>Comunicar las acciones que se desarrollan dando visibilidad al resto de agentes participantes.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	



**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>B.2.1.</b>	<b>B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>B.2. Soporte al tejido asociativo para un deporte de calidad</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>B.2.1. Identificar sinergias y optimización de recursos en el tejido asociativo</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Con la finalidad de sumar esfuerzos y facilitar la adaptación de las entidades a las exigencias de profesionalización normativas se cree interesante identificar aquellos aspectos en los que se pueden unir esfuerzos para un mejor funcionamiento. Estos aspectos pueden ser desde compartir algunos gastos entre las propias entidades o ofrecer un soporte colectivo des del ayuntamiento.</p> <p>Es importante pero, que las entidades asuman la necesidad de transformación que el propio sector exige, aportando sus recursos y aspectos positivos para la mejora del sistema deportivo local.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clubes y entidades deportivas</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas de grupo para concretar necesidades y clasificarlas según tipologías.</li> <li>• Valorar con las entidades otras formas de soporte diferentes a las subvenciones económicas.</li> <li>• Revisar las bases de subvenciones y trabajar con las entidades las condiciones, haciéndolas concedoras de la normativa actual de los ayuntamientos.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
B.2.2.	B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración		
	Programa de trabajo		
	B.2. Soporte al tejido asociativo para un deporte de calidad		
	Proyecto		
	B.2.2. Oficina de soporte a las entidades deportivas		
<b>Descripción</b>			
<p>Se propone valorar la creación de una oficina de soporte a las entidades deportivas con una persona de carácter técnico-administrativo que ayude a estas a llevar al día sus obligaciones normativas y tributarias. Esta oficina también serviría para agilizar la coordinación de espacios e instalaciones, competiciones, necesidades así como una comunicación conjunta de las entidades a la población. Las entidades deben entender esta oficina como un soporte con el que tiene que participar e implicarse activamente.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Club y entidades deportivas</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de un técnico administrativo para el seguimiento de la burocracia de las entidades y tramitación de las subvenciones.</li> <li>• Contratación de una gestoría única para todas las entidades.</li> <li>• Comunicación de la oferta de entidades y resultados a través de un único portal de comunicación del tejido asociativo deportivo.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>B.2.3.</b>	<b>B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>B.2. Soporte al tejido asociativo para un deporte de calidad</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>B.2.3. Programa de formación para las entidades deportivas</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>La formación continua de las entidades deportivas es muy importante para su transformación y profesionalización de acuerdo con las demandas del mercado. Promover un programa de formación a todos los niveles: tanto para juntas directivas, cargos de dirección y administración, personal técnico deportivo o los propios deportivos es importante para garantizar unas entidades actuales, potentes y comprometidas.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diputación Gipuzkoa</li> <li>Centros formativos</li> <li>Área de Educación</li> <li>Área de Juventud</li> <li>Área de Igualdad</li> <li>Área de Euskera</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> <li>Entidades sociales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de formación para un deporte y una comunicación igualitaria.</li> <li>Programa de formación sobre gestión económica de entidades sin ánimo de lucro.</li> <li>Talleres formativos pedagógicos y de promoción de valores.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>B.3.1.</b>	<b>B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>B.3. El Cuadro de Mando del deporte y Actividad Física en Arrasate</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>B.3.1. Diseño e implementación del cuadro de mando del deporte y la AF en Arrasate</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Ara la toma de decisiones así como la valoración de las acciones que se van realizando es importante contar con datos e información válida. Por este motivo se propone la creación de un cuadro de mando integral del deporte y la actividad física que recoja indicadores sobre la situación y evolución de diferentes aspectos ámbitos del deporte. Se propone que cada área tenga su propio mando realizando un cuadro resumen con los datos más significativos de estas. Algunos de los aspectos que se consideran importantes a tener en cuenta en el diseño del cuadro de mando son: práctica femenina, accesibilidad social y funcional, deporte escolar, participación por colectivos, utilización equipamientos, datos de consumos y mantenimiento, datos económicos, etc.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Una vez definido el cuadro se identificarán que agentes tendrán que facilitar la información necesaria de forma regular para la elaboración y actualización del cuadro de mando.</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de un cuadro de mando integral para cada área y definición de variables y forma de cálculo.</li> <li>Difusión anual de los resultados principales del cuadro de mando.</li> <li>Informes de evaluación de acciones y proyectos a través del seguimiento del cuadro de mando.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

Número	Línea estratégica		
<b>B.3.2.</b>	<b>B. Dinamizar el modelo organizativo y estructuras de colaboración</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>B.3. El Cuadro de Mando del deporte y Actividad Física en Arrasate</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>B.3.2. Implementar un sistema de identificación y seguimiento de las necesidades en el ámbito deportivo</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Los usuarios, entidades, ciudadanos, etc, acostumbran a tener propuestas de mejora, quejas, inquietudes relacionadas con los programas deportivos, los equipamientos y espacios deportivos. Facilitarles formas para darlos a conocer es importante para el trabajo de mejora continua del Servicio de Deportes. Por este motivo se propone promocionar y dar a conocer diferentes sistemas para la recogida de aportaciones por parte de la ciudadanía y los usuarios. Además, los indicadores de seguimiento y el desarrollo del plan de mantenimiento permitirán identificar necesidades específicas a tener en cuenta ya sea en actividades o en la mejora de los espacios deportivos.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Otras áreas municipales.</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de buzones en las instalaciones deportivas.</li> <li>Incorporar un apartado en la web, redes sociales o en un app para la realización de propuestas.</li> <li>Realizar un plan anual de identificación de necesidades en todas las áreas deportivas.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

**3.4. Desarrollo de la línea estratégica C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos**

Programa de trabajo	Proyectos
<b>C1. Reformas y mejoras del parque de equipamientos deportivos</b>	C.1.1. Proyecto de reforma de Musakola
	C.1.2. Planificación de las inversiones de mejora del parque de equipamientos deportivos convencionales
	C.1.3. Mejora de las instalaciones convencionales y escolares para un uso más abierto, accesible e igualitario
	C.1.4. Adecuar espacios no deportivos para una oferta de proximidad
<b>C2. Intervenciones en el medio urbano y natural</b>	C.2.1. Ampliación, diversificación y descentralización de los espacios deportivos en el núcleo urbano
	C.2.2. Potenciación de un urbanismo activo de Arrasate
	C.2.3. Mejora de los circuitos y oferta en el medio natural
	C.2.4. Comunicación y digitalización de la oferta deportiva en el medio urbano y natural
<b>C3. Actuaciones para optimizar el mantenimiento de las instalaciones</b>	C.3.1. Actualización del plan de mantenimiento de las instalaciones y espacios deportivos municipales
	C.3.2. Implementación de medidas de ahorro energético y campañas de concienciación en el parque de instalaciones deportivas

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.1.1.</b>	<b>C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>C.1. Reformas y mejoras del parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>C.1.1. Proyecto de reforma de Musakola</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>La instalación de Musakola es el principal punto deportivo de la ciudad siendo también la instalación deportiva más antigua. Esta requiere de una actualización de los espacios y servicios que realiza a parte de una necesidad de reforma completa derivada de una problemática estructural del edificio. Se plantea pues una gran oportunidad para el rediseño del equipamiento deportivo teniendo en cuenta las nuevas tendencias deportivas así como un diseño desde diferentes perspectivas a parte de la deportiva: perspectiva de igualdad, de accesibilidad, de urbanismo activo, etc.</p> <p>Desde la concepción a la apertura del nuevo centro pueden pasar varios años debido los diferentes pasos necesarios a realizar en su desarrollo, siendo posiblemente la acción económica más costosa para los próximos años.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Urbanismo</li> <li>Área de Igualdad</li> <li>Área de Servicios económicos</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> <li>Entidades sociales</li> <li>Ciudadanía</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Concurso arquitectónico de ideas para la nueva instalación.</li> <li>Proceso participativo de la ciudadanía para la realización de mejoras en la instalación.</li> <li>Sesiones de trabajo con los diferentes colectivos usuarios para la concreción de necesidades.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.1.2.</b>	<b>C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>C.1. Reformas y mejoras del parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>C.1.2. Planificación de las inversiones de mejora del parque de equipamientos deportivos convencionales</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>En el proceso participativo ha habido muchas propuestas para la mejora de algunas instalaciones deportivas del municipio. Además en la actualización del plan de mantenimiento se van a identificar actuaciones de mejora o reposición de las instalaciones. El elevado coste que supone la mejora y mantenimiento de las instalaciones deportivas requiere de una planificación de las inversiones para un uso adecuado de los recursos, prever necesidades de tesorería, trabajar en la búsqueda de financiación y ayudas y minimizar los gastos por imprevistos. Se propone realizar esta planificación a corto, medio y largo plazo aprovechando las propuestas ya realizadas, procurando recoger las propuestas de todos los colectivos así como la participación de otras áreas municipales y agentes locales teniendo en cuenta los principios guía de este plan estratégico.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Servicios económicos</li> <li>Área de Urbanismo</li> <li>Área de Obras, Servicios, Mantenimiento y Barrios</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> <li>Entidades sociales</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesiones de trabajo con el resto de áreas municipales para la identificación de necesidades desde la perspectiva de movilidad, igualdad, salud, urbanismo activo, etc.</li> <li>Realización de dinámicas de grupo con los diferentes usuarios de las instalaciones deportivas.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	



**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.1.3.</b>	<b>C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>C.1. Reformas y mejoras del parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>C.1.3. Mejora de las instalaciones convencionales y escolares para un uso más abierto, accesible e igualitario</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Contar con espacios deportivos de proximidad para una oferta más accesible ha sido una demanda repetida en el proceso participativo. Los centros escolares son centros de proximidad los cuales se podrían potenciar más para un uso fuera del horario escolar, tanto para entidades, actividades dirigidas a la población en general o para un libre uso potenciando más los patios abiertos. La mejora de estos espacios y la realización de convenios para la gestión de su apertura fuera del horario lectivo son la clave para el aprovechamiento de estos centros. Por otra parte, la apertura de las instalaciones convencionales a la población en general es una demanda a dar respuesta teniendo pero en cuenta las necesidades de las entidades deportivas y el deporte en edad escolar.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Educación</li> <li>Área de Urbanismo</li> <li>Centros escolares</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenios para un servicio de conserjería, limpieza y dinamización de los espacios escolares fuera del horario lectivo.</li> <li>Realizar espacios activos en espacios desaprovechados de las instalaciones deportivas y sus exteriores.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.1.4.</b>	<b>C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>C.1. Reformas y mejoras del parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>C.1.4. Adecuar espacios no deportivos para una oferta de proximidad</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>La realización de algunas actividades deportivas dirigidas, especialmente de baja intensidad, no requieren de importante equipamiento deportivo. Se propone identificar aquellos espacios municipales de proximidad que permitan una oferta más accesible y de proximidad especialmente para gente mayor, mujeres o población escolar en edades tempranas. Este tipo de espacios serán utilizados especialmente para promover la iniciación a la práctica deportiva requiriendo de espacios más especializados cuando se avance a otras actividades deportivas de mayor complejidad o intensidad.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Servicios Sociales</li> <li>Área de Juventud</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar salas de dimensiones adecuadas para la realización de actividades dirigidas con una adecuación de pavimento, temperatura y material.</li> <li>Valorar el uso de espacios como el escenario de Monterron, el espacio que quedará libre de Arrasate Musikal, etc.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.2.1.</b>	C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos		
	Programa de trabajo		
	C.2. Intervenciones en el medio urbano y natural		
	Proyecto		
	C.2.1. Ampliación, diversificación y descentralización de los espacios deportivos		
<b>Descripción</b>			
<p>Garantizar espacios de libre acceso de forma gratuita a todos los colectivos de población es importante para reducir las barreras de acceso a la actividad física y el deporte. Además, es recomendable que estos sean de proximidad así como se hagan acciones de comunicación y dinamización para que sean conocidos por parte de toda la población. Se propone instalar diferentes equipamientos en todos los núcleos de población de Arrasate, teniendo en cuenta la distribución geográfica y demográfica, con equipamientos atractivos para cada colectivo (jóvenes, adultos, gente mayor, parques infantiles activos, etc.).</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Urbanismo</li> <li>Área de Juventud</li> <li>Área de Servicios Sociales</li> <li>Área deservicios económicos</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la distribución demográfica por edades del municipio y equipamientos asociados para la instalación de parques de salud en zonas estratégicas.</li> <li>Instalar diferente mobiliario deportivo para diferentes edades en los principales parques del municipio así como cerca de los circuitos en el entorno natural.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.2.2.</b>	C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos		
	Programa de trabajo		
	C.2. Intervenciones en el medio urbano y natural		
	Proyecto		
	C.2.2. Potenciación de un urbanismo activo de Arrasate		
<b>Descripción</b>			
<p>Facilitar un urbanismo activo promueve la adquisición de unos hábitos de vida activos. Facilitar carriles bici, espacios peatonales, caminos escolares seguros, etc. ofrece más oportunidades de forma segura de desplazarse con vehículos no motorizados a la ciudadanía derivando a un menor uso del coche. Es importante dotar de soporte estas acciones tales como aparcamientos de bicicletas o patinetes Además la propia configuración urbanística ofrece posibilidades para promocionar el desplazamiento activo de diferentes intensidades. Intentando hacer más atractivos algunos elementos urbanos y geográficos puede motivarse su mayor uso por parte la población.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Urbanismo</li> <li>Área de Servicios económicos</li> <li>Área de Igualdad</li> <li>Área de Turismo</li> <li>Diputación Gipuzkoa</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación y mejora del carril bici y peatonal de la ciudad.</li> <li>Pintar elementos de gamificación en escaleras, subidas y bajadas, itinerarios urbanos, etc.</li> <li>Crear plazas y espacios urbanos abiertos y con elementos que promuevan la Actividad física.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.2.3.</b>	C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos		
	Programa de trabajo		
	C.2. Intervenciones en el medio urbano y natural		
	Proyecto		
	C.2.3. Mejora de los circuitos y oferta en el medio natural		
<b>Descripción</b>			
<p>La riqueza del entorno de la ciudad de Arrasate permite sacar más provecho del potencial de la naturaleza con una mejora de los circuitos existentes así como una ampliación de estos. Nuevos circuitos de BTT, de senderismo, un circuito de orientación fijo, etc son algunas de las actuaciones que se podrían realizar en el entorno natural del municipio, así como una mejor comunicación de estos tanto con señalización, dípticos, tracks gps, uso de aplicaciones móvil, etc. La dinamización de estos espacios a través de actividades puntuales para darlos a conocer es una buena forma para que la ciudadanía tenga un mejor conocimiento del entorno de la población. Se considera adecuado instaurar servicios complementarios como un centro de limpieza y herramientas para bicicleta, puntos de agua, aparcamientos de bicicletas y patines, etc. Reforzar esta oferta es esencial para la promoción de turismo activo y de naturaleza.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Urbanismo</li> <li>Área de Turismo</li> <li>Diputación Gipuzkoa</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de circuitos de BTT, enduro, Bmx y espacios de soporte.</li> <li>Crear un circuito de orientación fijo para toda la familia.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.2.4.</b>	<b>C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>C.2. Intervenciones en el medio urbano y natural</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>C.2.4. Comunicación y digitalización de la oferta deportiva en el medio urbano y natural</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Aprovechando las oportunidades que brinda con la tecnología, se propone la confección y programación de una aplicación móvil con información de los diferentes espacios deportivos al aire libre ya sea en el entorno urbano y natural. De esta manera el usuario estará informado en todo momento de todos los lugares y espacios deportivos para realizar práctica deportiva en el municipio fuera de las instalaciones convencionales. Del mismo modo, se cree necesaria la posibilidad de que los usuarios que hagan uso, puedan interactuar entre ellos mismos con el fin de quedar para salir a hacer deporte en grupo de manera espontánea mediante esta aplicación móvil también ..</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Turismo</li> <li>Área de Urbanismo</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de una aplicación de la oferta de caminos y espacios en el medio natural.</li> <li>Incluir los tracks para descarga de los caminos en la web municipal y la web de turismo.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.3.1.</b>	<b>C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>C.3. Actuaciones para optimizar el mantenimiento de las instalaciones</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>C.3.1. Actualización del plan de mantenimiento de las instalaciones y espacios deportivos municipales</b>		
Descripción			
<p>Teniendo en cuenta la antigüedad de la que disfrutaban mucho de los equipamientos del parque deportivo de Arrasate, es importante una buena realización del plan de mantenimiento y limpieza. Revisar y actualizar estos de acuerdo a la normativa y necesidades actuales es de vital importancia para un mejor servicio y satisfacción del usuario. Además se considera conveniente crear una herramienta con diferentes indicadores de mantenimiento y conservación para poder hacer un seguimiento y control del estado de los mismos y detectar cuáles de estos se encuentran en dificultades y se deben focalizar más esfuerzos. Como también poder prever, gracias a los indicadores, posibles averías y / o sustituciones necesarias</p>			
Agentes dinamizadores			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clubes y entidades deportivas</li> <li>• Área de Obras, Servicios, Mantenimiento y Barrios</li> <li>• Área de Servicios económicos</li> </ul>			
Ejemplo de acciones concretas			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de cumplimiento de la normativa de todas las instalaciones deportivas municipales.</li> <li>• Valoración de la maquinaria y elementos técnicos de las instalaciones municipales y previsión de momento de sustitución.</li> <li>• Identificación de espacios y elementos a modernizar mediante pequeñas actuaciones de pintura, sustitución de materiales, etc.</li> </ul>			
Principios guía			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
Fases de ejecución			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
Coste			
-10.000	-100.000	+100.000	
Prioridad			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>C.3.2.</b>	<b>C. Mejorar el parque de equipamientos deportivos</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>C.3. Actuaciones para optimizar el mantenimiento de las instalaciones</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>C.3.2. Implementación de medidas de ahorro energético y campañas de concienciación en el parque de instalaciones deportivas</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>El coste de mantenimiento y consumo de las instalaciones deportivas es una parte muy importante del presupuesto municipal. Es importante controlar el gasto siendo eficientes a nivel energético así como concienciar de un buen uso por parte de los usuarios. Identificar las actuaciones que pueden derivar a un mejor funcionamiento energético de las instalaciones es el primer paso para contar con unas instalaciones más eficientes y sostenibles.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Medio Ambiente</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas de sensibilización de los consumos en instalaciones deportivas.</li> <li>Informar a las entidades el coste en consumo derivado del uso de las instalaciones deportivas durante la temporada deportiva.</li> <li>Realización de un estudio de ahorro energético de las instalaciones deportivas.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
-10.000	-100.000	+100.000	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	



**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

**3.5. Desarrollo de la línea estratégica D. Potenciar un Turismo deportivo responsable**

Línea Estratégica D Potenciar un Turismo deportivo responsable	
Programa de trabajo	Proyectos
<b>D1. Trabajo colaboradores con diferentes agentes especializados</b>	D.1.1. Creación de comisiones de trabajo para el desarrollo del turismo deportivo
	D.1.2. Establecer contactos con turoperadores especializados
<b>D2. Organización de eventos creadores de impacto turístico</b>	D.2.1. Concreción de un plan de eventos deportivos en el municipio identificando los eventos potenciales de generar actividad económica o turística
	D.2.2. Realización de manuales de buenas prácticas y protocolos para la organización de eventos deportivos responsables
<b>D3. Mejora de la comunicación y acciones promocionales</b>	D.3.1. Creación de una imagen corporativa, de una página web y app sobre la oferta deportiva de Arrasate
	D.3.2 Realizar campañas promocionales de dinamización del deporte y actividad física y su oferta turístico deportiva.

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
D.1.1	<b>D. Potenciar un Turismo deportivo responsable</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>D.1. Trabajo colaboradores con diferentes agentes especializados</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>D.1.1. Creación de comisiones de trabajo para el desarrollo del turismo deportivo</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Se propone crear una serie de comisiones de trabajo de diferentes ámbitos del turismo deportivo que estarían lideradas por expertos del sector. Estas comisiones se convertirían grupos de debate y reflexión de carácter estable, donde se plantearían y trabajarían los temas que les fueran propios en función de las necesidades que los miembros de cada una detectaran. Se harían reuniones mensuales y serían abiertas a la participación de los diferentes agentes que puedan estar implicados. Estas comisiones estarían regidas por un protocolo de funcionamiento, y se elaboraría una memoria de trabajo anual que recogiera las diferentes actividades e iniciativas llevadas a cabo por las comisiones a la vez que se hiciera una valoración de la tarea a lo largo del año.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Turismo</li> <li>• Clubes y entidades deportivas</li> <li>• Diputación Gipuzkoa</li> <li>• Centros deportivos privados del municipio</li> <li>• Empresas de turismo y operadores turísticos</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones de trabajo para definir el tipo de turismo deportivo a realizar y sus características.</li> <li>• Realización de convenios con agentes de carácter privado para la promoción del turismo deportivo.</li> <li>• Realización de una imagen corporativa específica para el turismo deportivo o de naturaleza en Arrasate.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>D.1.2</b>	<b>D. Potenciar un Turismo deportivo responsable</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>D.1. Trabajo colaboradores con diferentes agentes especializados</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>D.1.2. Establecer contactos con turoperadores especializados</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Siendo el turismo de naturaleza una de las líneas de trabajo que se está planteando en el plan de promoción turística de la Ciudad, es importante, una vez trabajado el turismo deportivo deseado, establecer contacto con empresas o turoperadores especializados para una buena comunicación de la oferta y poder establecer contacto con el público potencial de manera eficiente.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Turismo</li> <li>• Empresas de turismo y operadores turísticos</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de las principales empresas, portales, agentes turísticos del turismo activo y de naturaleza, turismo deportivo.</li> <li>• Contactar con federaciones o asociaciones del tipo de deporte o actividad física que se desee potenciar.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

Número	Línea estratégica
<b>D.2.1</b>	<b>D. Potenciar un Turismo deportivo responsable</b>
	<b>Programa de trabajo</b>
	<b>D.2. Organización de eventos creadores de un alto impacto turístico</b>
	<b>Proyecto</b>
	<b>D.2.1. Concreción de un plan de eventos deportivos en el municipio identificando los eventos potenciales de generar actividad económica o turística</b>

**Descripción**

El aumento de acontecimientos deportivos puntuales es una realidad general del sector, siendo un elemento de difusión del deporte así como de atracción turística y económica. A su vez, este incremento deriva a una mayor competencia entre eventos así como una gran necesidad de recursos necesarios para su organización. Por este motivo es esencial realizar una reflexión del objetivo que se quiere conseguir a nivel municipal a través de los eventos deportivos, creando un plan de eventos concretando los eventos para la promoción de AF y deporte, igualdad en el deporte, accesibilidad y los eventos con un carácter de dinamización económica y turística, así como los agentes implicados y su papel en estos eventos. Realizar esta planificación de forma transversal entre diferentes áreas municipales y agentes es importante para un buen aprovechamiento de los recursos.

**Agentes dinamizadores**

- Área de Turismo
- Empresas de turismo y operadores turísticos
- Clubes y entidades deportivas
- Entidades sociales
- Centros deportivos privados del municipio
- Entidades de ámbito medioambiental y cultural
- Entidades de comerciantes locales

**Ejemplo de acciones concretas**

- Sesiones de trabajo con diferentes entidades deportivas para planificar las actividades puntuales durante la temporada deportiva y concretar el nivel de soporte municipal posible.
- Realizar actividades complementarias en un evento deportivo relevante o viceversa para una mayor dinamización turística del territorio (feria comercial, actividades para niños, etc.).
- Determinar un nivel mínimo de autofinanciación de aquellas actividades deportivas puntuales no sociales que se organicen.
- Realizar estudios de impacto económico, turístico y social de cada evento deportivo estableciendo unos indicadores comunes para todos los eventos y una memoria final.

**Principios guía**

- Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Fases de ejecución		
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027
Coste		
Bajo	Medio	Alto
Prioridad		
★	★★	★★★

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>D.2.2</b>	<b>D. Potenciar un Turismo deportivo responsable</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>D.2. Organización de eventos creadores de un alto impacto turístico</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>D.2.2. Realización de manuales de buenas prácticas y protocolos para la organización de eventos deportivos responsables</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Para una organización óptima de los eventos deportivos es necesario tener unos procedimientos y protocolos definidos. La variedad de agentes organizadores, espacios, uso y afectación del territorio, necesidad de recursos de soporte como policía, ambulancia, voluntariado, etc. requieren establecer unos criterios comunes para todos los eventos y garantizar unos estándares de calidad, compromiso por parte de los organizadores y poder prever los recursos municipales necesarios para estos eventos durante toda la temporada deportiva.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clubes y entidades deportivas</li> <li>• Entidades de ámbito medioambiental y cultural</li> <li>• Entidades sociales</li> <li>• Área de Turismo</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer compromisos a asumir por parte de los organizadores dependiendo de la finalidad del evento deportivo.</li> <li>• Concretar unos procesos de presentación, evaluación y aprobación de propuestas a nivel municipal para los eventos deportivos.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>D.3.1</b>	<b>D. Potenciar un Turismo deportivo responsable</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>D.3. Mejora de la comunicación y acciones promocionales</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>D.3.1. Creación de una imagen corporativa, de una página web y app sobre la oferta deportiva de Arrasate</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Tanto para la promoción del deporte a nivel turístico como para la propia ciudadanía, así como para una asociación de Arrasate como ciudad activa y deportiva es necesario realizar una buena comunicación. Para ellos se propone crear una imagen corporativa y mejorar los canales de comunicación empleados tales como página web, redes sociales, aplicaciones móviles, dípticos informativos, catálogos de recursos deportivos, etc. Realizar campañas de sensibilización e identificación de la ciudadanía con una ciudad sostenible también es un elemento que ayuda en la promoción de la actividad física y el deporte así como para conseguir unos hábitos más saludables entre la población.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Turismo</li> <li>Área de comunicación</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un logotipo identificativo del ámbito de la AF y el Deporte del municipio.</li> <li>Dinamización de las redes sociales focalizadas en deporte del municipio. Separa oferta turística del deporte para la ciudadanía pudiendo compartir contenidos.</li> <li>Crear un carnet activo para la ciudadanía para el seguimiento de estos en diferentes eventos deportivos puntuales a lo largo del año con un obsequio final.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	

**PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE DE ARRASATE**  
**Volumen 2. Líneas estratégicas, programas y proyectos**

Número	Línea estratégica		
<b>D.3.2</b>	<b>D. Potenciar un Turismo deportivo responsable</b>		
	<b>Programa de trabajo</b>		
	<b>D.3. Mejora de la comunicación y acciones promocionales</b>		
	<b>Proyecto</b>		
	<b>D.3.2. Realizar campañas promocionales de dinamización del deporte y actividad física y su oferta turístico deportiva.</b>		
<b>Descripción</b>			
<p>Para la mejora del turismo de activo y de naturaleza es necesario realizar buenas campañas promocionales teniendo en cuenta los valores que se quieren transmitir en este tipo de servicio. Si se quiere promover un turismo respetuoso con el medio ambiente, de ocio familiar, etc, las campañas promocionales que se realicen tendrán que transmitir estos valores y utilizar los canales de difusión más adecuados para estos. También se aconseja trabajar juntamente con otros agentes supramunicipales que realicen promoción turística de territorio más allá del propio municipio para que incorporen la oferta de Arrasate lo más actualizada posible.</p>			
<b>Agentes dinamizadores</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Turismo</li> <li>Empresas de turismo y operadores turísticos</li> <li>Clubes y entidades deportivas</li> <li>Consejo Comarcal alto Deba</li> <li>Diputación de Gipuzkoa</li> </ul>			
<b>Ejemplo de acciones concretas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incluir la oferta turística en las comunicaciones y aplicaciones de carácter comarcal, provincial o de Euskadi.</li> <li>Definir y transmitir los valores del turismo activo de naturaleza que ofrece Arrasate.</li> <li>Participar en ferias turísticas y de turismo activos.</li> </ul>			
<b>Principios guía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad, Accesibilidad y corresponsabilidad</li> </ul>			
<b>Fases de ejecución</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2023	Fase 3: 2024-2027	
<b>Coste</b>			
Bajo	Medio	Alto	
<b>Prioridad</b>			
★	★★	★★★	



